



Plano de Curso

Turma:	DAA00076 - TÓPICOS ESPECIAIS EM ADMINISTRAÇÃO (80h) - Turma: 01 (2022.2)
Horário:	2N1234
Pré-Requisitos:	Não possui
Ementa:	Franshising. Visão utilitarista. Segmentos auto-regulamentados. Agências reguladoras. Governança corporativa. Stakeholders e shareholders. Resumo com as principais características das escolas da Administração. Globalização. Atualidades de grande impacto científico ou social ou econômico. Processo de aprendizagem estrutura cognitiva acomodação dissonância cognitiva. Terceirização. Fusões e aquisições. Temas contemporâneos nas áreas de Marketing, logística, finanças e recursos humanos.

Matrícula
2145444

Docente(s)
ANA CLAUDIA VENTURIN DA COSTA - 80h



Metodologia de Ensino e Avaliação

Metodologia:	A metodologia de ensino tem como finalidade propiciar capacidade ao aluno de constatar, analisar e solucionar problemas da prática profissional. Possibilitar a base para o processo de formação do conhecimento científico. Serão utilizados recursos diversos: 1. Aulas expositivas; 2. Estudo de caso; 3. Pesquisas orientadas; 4. Seminário 5. Debates 6. Dinâmicas grupais e individuais.
Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	A disciplina tem o objetivo de propiciar o conhecimento dos alunos sobre pesquisas e práticas recentes nas diversas áreas da Administração. Com o objetivo de aprimorar o desenvolvimento social, cultural e cognitivo do aluno, os procedimentos de avaliação e aprendizagem consistem em atividades em sala; resolução de listas de exercícios; participação ativa das atividades de sala de aula e avaliação escrita e individual. Critérios de Avaliação: Será considerado aprovado o aluno com média final (MF) superior ou igual a 6,0 (seis). A MF será calculada da seguinte forma: $MF = (N1+N2) / 2$. N1 é a nota referente a primeira parte da disciplina. A N1 corresponde a resolução de atividades (que funcionarão como controle de frequência), participação ativa durante as aulas, avaliação escrita e individual. N1 = 10 pontos. Atividades de cada aula e participação durante as aulas (40%), Avaliação Individual (60%). N2 é a nota referente a segunda parte do curso. A N2 corresponde a resolução de atividades (que funcionarão como controle de frequência), participação ativa durante as aulas, apresentação e entrega do trabalho aplicado. N2 = 10 pontos. Atividades de cada aula e participação durante as aulas (40%) Avaliação Individual e escrita (60%) Ao aluno que não obtiver MF para aprovação será permitido realizar uma avaliação substitutiva (AVS). A AVS valerá 10 pontos e substituirá a nota (N1 ou N2) de menor valor para o cálculo da MF.
Horário de Atendimento:	19:00horas

Cronograma de Aulas

Início	Fim	Descrição
06/02/2023	06/02/2023	professora de férias nesta data
13/02/2023	13/02/2023	apresentação do plano de ensino, conceitos introdutórios
18/02/2023	18/02/2023	pesquisa orientada (reposição das aulas das férias da professora) - Aula Extra [Reposição]
20/02/2023	20/02/2023	Franshising
27/02/2023	27/02/2023	Visão utilitarista
04/03/2023	04/03/2023	pesquisa orientada - Aula Extra [Reposição]
06/03/2023	06/03/2023	Segmentos auto-regulamentados
13/03/2023	13/03/2023	Agências reguladoras
20/03/2023	20/03/2023	Governança corporativa
27/03/2023	27/03/2023	Stakeholders e shareholders
01/04/2023	01/04/2023	pesquisa orientada - Aula Extra [Reposição]
03/04/2023	03/04/2023	Resumo com as principais características das escolas da Administração
15/04/2023	15/04/2023	pesquisa orientada - Aula Extra [Reposição]
15/04/2023	15/04/2023	Temas contemporâneos nas áreas de Marketing, logística, finanças e recursos humanos - Aula Extra [Reposição]
17/04/2023	17/04/2023	Globalização
24/04/2023	24/04/2023	Atualidades de grande impacto científico ou social ou econômico
08/05/2023	08/05/2023	Processo de aprendizagem, estrutura cognitiva, acomodação, dissonância cognitiva
15/05/2023	15/05/2023	Terceirização. Fusões e aquisições

Avaliações

Data	Hora	Descrição
10/04/2023	19:00h	1ª Avaliação
22/05/2023	19:00h	2ª Avaliação

Referências Complementares

Tipo de Material	Descrição
Livro	MILKOVICH, George T; BOUDREAU, John W; MARCONDES, Reynaldo C.. Administração de Recursos Humanos. 1. 2018. 534. ISBN: 9788522423125.
Livro	KIM, W. Chan; MAUBORGNE, Renée. A estratégia do oceano azul como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante. Elsevier, 2005. 241. ISBN: 9788535215243.
Livro	KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. 14. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012. 765. ISBN: 9788581430003.
Livro	GITMAN, Lawrence J; SALIM, Jean Jacques. Princípios de administração financeira. 12. ed. São Paulo: Pearson, 2010. xxiii, 775 p. ISBN: 9788576053323.
Livro	BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos/logística empresarial. 5. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2006. 616 p. ISBN: 8536305916.



SIGAA - Sistema Integrado de Gestão de Atividades Acadêmicas
UNIR - Fundação Universidade Federal de Rondônia
PROGRAD - Pró-Reitoria de Graduação
DIRCA Diretoria de Registros Acadêmico
Av. Pres. Dutra, 2965 - Centro, Porto Velho - RO, 76801-974